

el Periódico de Aragón

DOMINGO
24 DE MARZO DEL 2019

ARAGÓN
FASHION
WEEK 19

ARAGÓN
FASHION
WEEK 19



La colección Hazmur de Studio Doz, ayer, en el MACC Pablo Serrano de Zaragoza

LO MEJOR DE LA SEMANA

Cultura de moda en el museo

La segunda edición de Aragón Fashion Week cerró sus puertas ayer poniendo el broche a una semana de desfiles, reflexiones, homenajes y noticias.

Ha sido una semana intensa. La moda, en un escaparate para analizar desde el punto de vista de la cultura, de la creación, de la historia y hasta de los hábitos y la sostenibilidad. Aragón Fashion Week cerró ayer su segunda edición sumando sedes, apoyos y reflexiones. En diferentes sedes, con miradas diversas. La convocatoria se consolidaba este año tras su estreno, impulsada por el Gobierno de Aragón, y con el patrocinio de Torre Village, el Centro Superior de Diseño Hacer Creativo, El Corte Inglés y la Federación de Industrias Textiles y de la Confección de Aragón (FITCA). Emergentes, nombres veteranos y marcas. La *fashion* ha sido una amalgama de influencias y un éxito de público, que se volvió en las redes y en la asistencia a los actos desde el primer momento.

María Escoté, con sus sorprendentes mezclas, y Roberto Veri-

no, una sólida apuesta de prestigio, cerraron ayer las puertas de esta segunda edición, que también supuso el estreno para Doz Estudio, el proyecto de Miriam Guillén Doz y Santiago Vicente, y un escaparate para los creadores de la tierra, en el desfile-vermouth del museo de Zaragoza. Pero, más allá de los *flashes* del último día y de los nervios de la pasarela, la semana de la moda ha dejado una intensa huella, como semilla para la próxima edición.

El titular de estos días llegó paralelo al desarrollo de los actos, con el anuncio del nuevo grado de Moda que se le ha concedido a Aragón, y que es un sueño cumplido para muchos. La huella de Aragón Fashion Week está ahí y también en toda una serie de hitos de la semana. Entre ellos, está el homenaje que rindió homenaje a la turolense Margarita Nuez. Y también en la unión, en las reflexiones hacia un nuevo modelo para el sector, como las que lanzó la *fashion revolution*, en la apuesta por la cultura y por hacer historia de la moda en Aragón. ■

Estando María Escoté por medio, era inevitable que hubiera sorpresas para revolucionar el cierre de la segunda edición de Aragón Fashion Week. El Instituto de Arte Contemporáneo (IACC) Pablo Serrano de Zaragoza acogía la guinda final, con la presencia aragonesa del nuevo proyecto de Doz Studio, con la solidez de Roberto Verino, y con la diseñadora que ha convertido el chándal en un outfit de fiesta (que, con su sello, utilizan en galas desde Kate Perry a Beyoncé). María Escoté, también conocida por ser jurado del programa *Maestros de la costura*, volvió a poner sobre las tablas combinaciones que hace años se hubieran imaginado inverosímiles. Más allá del chándal (por muy versión de *luxe* que sea) con tacones (desbancados por las zapatillas pintonas incluso en las alfombras rojas) propuso una fusión entre los cortes de Coco Chanel y los estampados de las *Supernenas*. Fueron muchos los que tuvieron ganas de verla. Sus entradas y las del desfile de Roberto Verino se agotaron en segundos en la

EN PASARELA

Escoté y Verino ponen la guinda en el Serrano

La última convocatoria de Aragón Fashion Week viajó a Egipto e incluyó sorpresas como un maridaje entre Chanel y las *Supernenas*, al más puro estilo de la creadora, a la que siguen desde Kate Perry a Beyoncé

web de Aragón Fashion Week el mismo día que se pusieron a disposición del público. El interés, en los tres desfiles de ayer, se mantuvo al mismo nivel, entre la prensa, que tomó posiciones para no moverse, y los asistentes, que volvían a convertir las salas del Serrano en un espacio para las propuestas de la moda. Allí desfiló también Roberto Verino, que dejó prueba de su sólida trayectoria en una colección inspirada en el antiguo Egipto. «Para las colecciones de verano siempre intento hacer grandes viajes y en esta ocasión he elegido Egipto, un lugar maravilloso y lleno de magia que, además, acaba de ser protagonista de un momento histórico: el descubrimiento de unas tumbas que habían permanecido intactas hasta ahora», explicaba el diseñador gallego. Y, precisamente fueron los motivos encontrados en estos monumentos históricos los encargados de dar continuidad a la colección, reinando en zapatos y complementos, y también bordados, tanto en estampados como en aplicaciones. Un largo viaje desde las tierras del Nilo a las del Ebro para cerrar una *fashion week* que sigue creciendo. ≡



A la izquierda, una de las revisiones del clásico chándal y las *Supernenas*, sobre un clásico, por Escoté. A la derecha, dos de las propuestas de Roberto Verino.

TALENTO ARAGONÉS

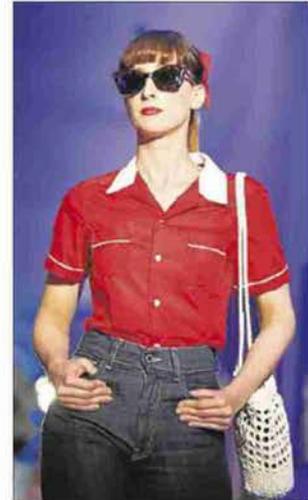
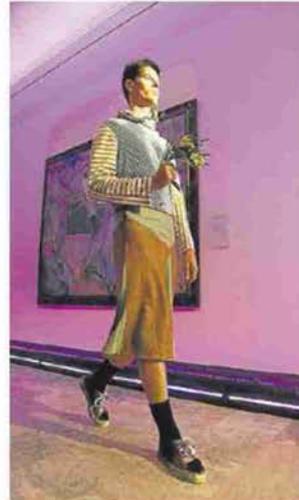
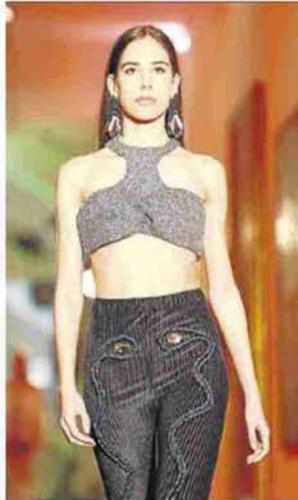
Doz Studio sorprende en su estreno con 'Harmur'

Fue uno de los momentos más esperados. Miriam Doz y Santiago Vicente eran la presencia aragonesa en la guinda final de la II Aragón Fashion Week, en el IACC Pablo Serrano. Allí estrenaban su nuevo proyecto, que quiere volar alto. Y no defraudaron. La puesta en escena, el concepto... Todo un mundo en torno a la colección *Harmur* (duelo es islandés), en la que Miriam Doz volcó algo tan personal como el proceso vivido tras la muerte de su madre, hace cuatro años. La negación, el enfado, la negociación, el miedo, la

aceptación... Todo un tránsito del negro al blanco, que otorgó a cada modelo una sensación del proceso. El reto de crear la colección se convirtió en el mejor homenaje. Y convirtió el dolor en belleza, en un desfile lleno de emociones compartidas. En su estreno, el tándem -ella más volcada en la creación de la línea, tras años de trayectoria, y él, más entregado en idear la imagen global y las estrategias de comunicación- ofreció un espectáculo global, en maridaje con otras disciplinas. Los artistas Yaguart, Gustavo Giménez y Virginia Canedo fueron parte de la puesta en escena de este proceso de transformación personal. ≡



Dos de las propuestas de la nueva colección, que supone el lanzamiento de Doz Studio.



De izquierda a derecha, las propuestas de Proko, Falenas, Zurdo y Tejuelas, durante el desfile de ayer por la mañana, en el Museo de Zaragoza.

'Emergentes' en el museo Propuestas canallas

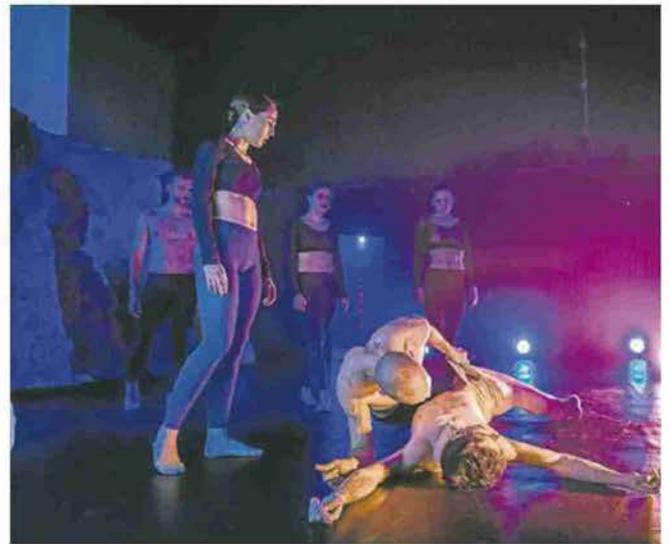
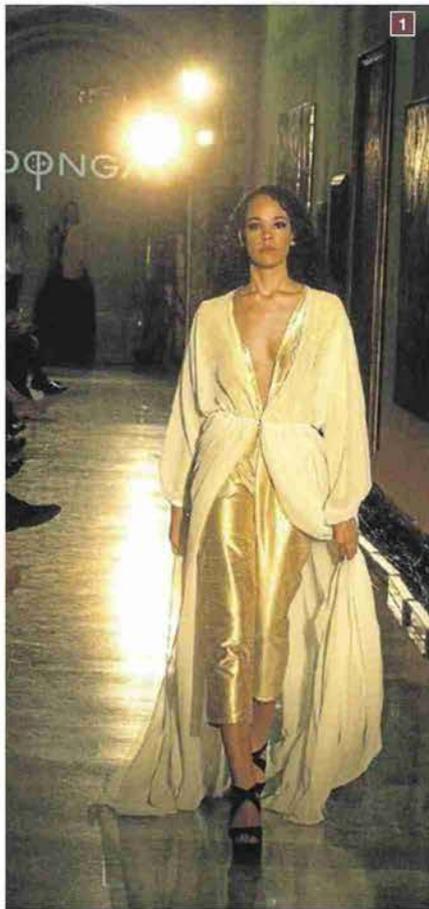
La galería centenaria del Museo de Zaragoza se abrió ayer a un trepidante estallido de propuestas de los diseñadores Emergentes, creadores aragoneses, en una propuesta diferente, servida a modo de desfile-vermouth, que combinó la música del dj Arturo Puresoul, los guiños teatrales de Inma Chopo, la gastronomía y los vinos de la tierra. Proko, Tejuelas, Terrenteresa, Solbrillas, Vorne, Zurdo, Falenas, Ana Rioja y Shiwa integraron la nómina de creadores que se lucieron sobre las tablas, coordinador por Mila Falcón. Aportaciones diferentes para una mezcla irreverente.

Patricia Veira (Proko) abrió la mañana con un look urbano y chisposo, surgido en su taller-tienda de la zaragozana calle Reconquista. Un universo de moda y complementos -con muchos seguidores- donde el triángulo energético es pieza fetiche. Después llegó Shiwa, marca con cuatro años de vida de Alba Royo, y que sigue apostando por el kilómetro cero. Esta vez, con su colección *Brisa*. El



Terrenteresa mostró compromiso en su colección para hombre.

tercero en la galería fue Zurdo (Álvaro Castillo), que ya sorprendió el año pasado con su patronaje para un público sin género y sin prejuicios. Y de nuevo la calma se adueñó del espacio con una defensora de la moda sostenible, como lo es Ana Rioja, con escotes a un hombro, mangas que recuerdan a las murciélagos de los ochenta o esos jerseys que tanto gustan a su clientela más célebre, la actriz Inés Sastre. Tejuelas volvió a levantar tupés con ese espíritu cincuentero que encandila a Carmen Carbón y Sam Tejero, culpables desde hace un lustro de esta marca que apuesta por el revival del espíritu rock. Y la fiesta continuó con Vorne, espacio poliédrico que surgió de las cabezas pensantes de Ruth Sopena y Borja Simón. Terrenteresa hizo su aparición más activista con *Ocean in polyester*, colección denuncia a la invasión plástica de nuestros océanos. Falenas buscó la luz como sus queridas mariposas nocturnas. Y la encontró en los tejidos estampados por Patricia, patronados por María, y embellecidos con las joyas de Marta, defensoras del comercio tradicional. La cita finalizó con Solbrillas, apuesta que lidera Lola Garraus como referente nacional en el diseño con fines preventivos de los melanomas por exposición solar. Piezas que otros referentes, como Ion Fiz, reclaman en todos los desfiles. El fin de fiesta se sirvió en el patio del museo, coordinado por Yolanda Gil, en un *vermouth* con sabor de la tierra, con La Tradicional, Topi, Aperol Spritz y los vinos de Carlos Valero. Para brindar por la moda. Larga vida. ■



Aragón ha vuelto a vestirse de moda. Lo ha hecho por la convocatoria. Y también por la idea, en este sector, de que la unión hace la fuerza. Si el 2018 fue el año del estreno para Aragón Fashion Week, este ha sido el de la consolidación. El de seguir navegando por unos derroteros que ya había marcado la primera edición. Entre ellos, la necesidad de apostar por la sostenibilidad y por el talento local sin dejar de mirar a otros lugares. Y también, la idea de mirar al futuro, a los nuevos tejidos, modos, tendencias y maneras, pero navegando en la historia, en el necesario homenaje hacia aquellos que construyeron el mundo en el que vivimos, a los maestros.

Aragón Fashion Week tuvo un prólogo afortunado. La exposición sobre *El siglo de Balenciaga* dejaba un poso importante, navegando en la historia de uno de los maestros de la moda española (e internacional) e incluso en su relación con Aragón (que permitió descubrir, por ejemplo, que el modista -como al él le gustaba llamarse- acabó su vida profesional diseñando para Textil Tarazona, en un giro del destino). Exposición en el IACC Pablo Serrano que ya fue el año pasado una de las sedes de la semana de la moda, junto con la Escuela Superior de Diseño de Aragón (ESDA). Este año, también se sumaba como pasarela el Museo de Zaragoza, en un curioso contraste que permitía maridar a los maestros del

EL BALANCE

Creando tendencia más allá de la pasarela

Reflexiones sobre el sector, desfiles, homenajes o proyectos de economía social, que pervivirán en el futuro, han formado parte de esta segunda edición, que ha sumado esfuerzos en torno al sector

XIX con las tendencias creadoras de los diseñadores emergentes.

Todo en esta semana ha sido una suma. De talentos, de lugares, de patrocinios (uniendo las fuerzas de El Corte Inglés y Hacer al impulso que Gobierno de Aragón, Torre Village y FITCA imprimieron a la convocatoria en 2018)... Y también de sectores. Hasta el de la hostelería se ha visto tentado por los genios de la aguja, para desarrollar una ruta gastronómica Dress in Tapas, que se ha convertido en otro éxito de público (y que sigue en marcha hoy, para los nostálgicos del cierre de esta segunda edición o para quienes quieran hincarle el diente a un *stiletto* o a un *Kenzo Flower*).

Pero, posiblemente, la suma más importante es la que ha hecho que escuelas de diseño (tanto ESDA como Hacer Creativo), y los diseñadores independientes y las marcas, auspiciadas bajo el paraguas de la Federación Textil (FITCA), se pongan de acuerdo para ir todos a una. Bebiendo de las propuestas que vienen de fuera, como las de Escoté y Verino, y escuchando a las que nacen en el seno de la comunidad, más abundantes de lo que parece a simple vista. Haciendo que todos confluyan en la mirada al futuro y también en el homenaje a las grandes figuras. Si el año pasado, Pertegas fue el hilo conductor, en esta ocasión fue otra turolense, Margarita Nuez, la homenajeada, con la inauguración de un *corner* que repasaba parte de su trayectoria (que le ha convertido, durante dos décadas, por ejemplo, en un referente en el armario de la reina Sofía). Preci-



4



7



8



6



9



10

samente, es Margarita Nuez quien dice que España ha navegado poco en la historia de los grandes de la moda. Y ahí, la fashion está cumpliendo. No solo con los homenajes, que empiezan a consolidarse en su agenda, sino también con un proyecto que ha nacido haciendo poco ruido en esta edición, como es la edición de un directorio de nombres de la moda aragonesa, que ya figura en la página web de esta semana, y que ha empezado con una treintena de referencias para seguir creciendo.

Aragón Fashion Week deja herencias como el proyecto Hilvana, con Ayuda en Acción, que contará con firma propia

Aragón Fashion Week deja grandes momentos. Y herencias que pervivirán en el futuro, como la presentación en pasarela del proyecto Hilvana, de Ayuda en Acción y ESDA, en el que cinco diseñadores aragoneses (Maillén Raimondi, Iván Royo, Celia Metamorpho, Shiwa y Sandra Essemé) han creado estampados y líneas para que se confeccionen en talleres en los que trabajan personas en riesgo de exclusión. Colecciones que llegarán al mercado en un modelo de economía social.

En el álbum de recuerdos de esta edi-

ción habrá más. La pasarela compartida de JC Pajares y el aragonés Arturo Guillén, clara apuesta por el kilómetro cero desde su Berbegal natal. La visita de Lorenzo Caprile, otro maestro de la costura (como María Escoté), que presentó su libro, en la primera (y muy concurrida) convocatoria de Aragón Fashion Week y que no dejó puntada sin hilo.

Queda también el desfile de las marcas aragonesas en el Museo de Zaragoza, en una clara apuesta por abrir la centenaria institución a nuevas vías de expresión cultural. Una tarde en la que la galería del museo, con espléndidos óleos de maestros del XIX y XX como Unceta, Pradilla o Marín Bagüés, vieron desfilar a nombres como Kora Melo, la sombrerera Araceli Sancho, Original Dessin de Mari Luz Icart, Gabriel peleteros, Protocolo, Escolá, César, Julia Hostaled Tapizz & Co, D'etiqueta, Carmen Taberner, My Bella Moon, Cruz Temprado, Cantonada, Susana Aperte y el Gremio de Sastres.

Marcas que compartieron espacio con la Fashion Rebellion del Centro Superior de Diseño Hacer Creativo (protagonizada por Irene Marqueta, Nacho Lamar, Celia Metamorpho, Adriana Higuera, Elvira Fábregas, Marina Criado, Enrique Carrera, Víctor Moreno, Sofía Cabrera, Cantal Comín y Sara Díaz Lerendegui). Nombres que volverán a dar que hablar en próximas ediciones y que van ganando peso en este escaparate actual que es Aragón Fashion Week. Una semana que quiere marcar tendencia más allá del presente. ■

1- Hacer Creativo
Los talentos dejaron lo mejor de su creatividad en el Museo de Zaragoza.

2- Escoté
El color se hizo con la pasarela del IACC Pablo Serrano en el cierre de los desfiles.

3- Doz Studio
Miriam Doz y Santiago Vicente, en la puesta en escena de su nuevo proyecto.

4- La Mov
La compañía de danza aragonesa presentó su 'Segunda piel', un proyecto realizado en colaboración con el Máster de Escenografía de la ESDA.

5- Margarita Nuez
El director general de Cultura, Nacho Escuin, y el presidente de FITCA, Luis Aparicio, con E. Lafuente, en el homenaje.

6- Pajares y Guillén
JC Pajares y el aragonés Arturo Guillén cerraron el jueves con sus colecciones, en un sorprendente desfile.

7- Hilvana
El proyecto de economía social, que surge de la colaboración de los diseñadores aragoneses con unos talleres que Ayuda en Acción realiza hace cuatro años en dos colegios de Zaragoza se presentó con un desfile en la ESDA, que ha coordinado este proyecto.

7- Dress in tapas
La ruta de las tapas de moda se estrenó este año. Aquí, en el Nola Grass.

9- Caprile
El diseñador -o modista, porque defiende este término como lo hacia Pertegaz- presentó su libro 'De qué hablamos cuando hablamos de estilo', junto a la televisiva Mahi Masegosa.

10- Emergentes
Un momento del desfile de la firma Proko, ayer.

EL FUTURO

Aragón estrenará un nuevo ciclo formativo de moda este curso

La Escuela Superior de Diseño de Aragón (ESDA) ofrecerá el próximo curso un ciclo formativo de moda, el primero público de la comunidad. Fue una de las noticias de la segunda edición de esta semana de la moda. La directora de este centro, Luisa Pellejero, anunció la implantación de estos estudios durante las actividades de la Aragón Fashion Week que se celebran en la ESDA y a los que ha asistido la consejera de Educación, Cultura y Deporte, Mayte Pérez.

Con esta especialidad, se completan los estudios conducentes a la obtención del Título Superior en Diseño, que incluyen también Diseño Gráfico, Diseño de Producto y Diseño de Interiores, además de Diseño de moda.

La impartición de esta oferta en la ESDA será clave para generar interacciones entre las cuatro áreas del diseño y poder formar a profesionales que desarrollen metodologías de trabajo, generando un campo de trabajo interdisciplinar a través de meto-

dologías creativas innovadoras. El campo que se abre para los alumnos de moda es amplísimo, ya que no solo pueden desarrollar su actividad en diseño de indumentaria, sino en campos tan variados como el estilismo, la investigación de tendencias, la dirección artística, el vestuario teatral y cinematográfico, además de en sastrería o desarrollo de nuevos materiales, entre otros muchos.

Con el impulso a los estudios de moda se pretende además favorecer la creación de un ámbito empresarial y comercial que incremente las opciones de desarrollo de nuestra Comunidad Autónoma, tras los últimos estudios del Observatorio de Moda Española en colaboración con AGME y con la ayuda del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, que concluyen que España fue el país donde más aumentaron los puestos de trabajo en el sector manufacturero del textil, la confección y la piel. Asimismo, y según Eurostat, España fue el país europeo que más empleo generó en este sector industrial en el último año. ■

FUERA DE FOCO



El sector se reúne en una noche para las marcas

La II Aragón Fashion Week ha estrenado también un foro de reunión para el sector, en la Fiesta Telva de la Moda, que se celebró en el Gran Hotel de Zaragoza,

como colofón al desfile de las marcas aragonesa, reunidas bajo el paraguas de la Federación Textil (FITCA). Su junta celebró la reunión con foto en el 'photocall'.



MARCAS ARAGONESAS

de Zaragoza



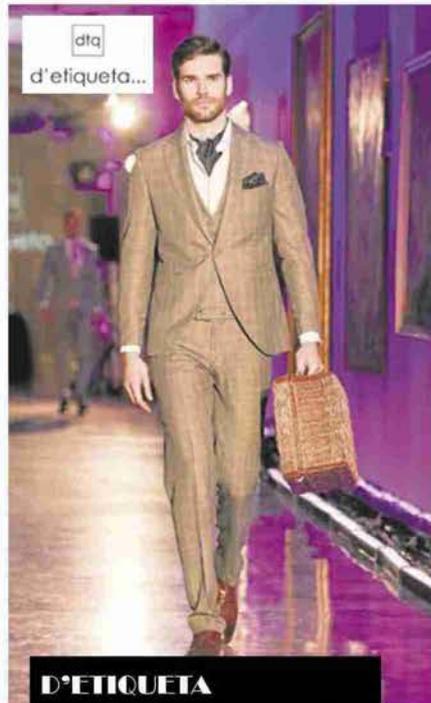
PELETERÍA GABRIEL

Moda sostenible en alta peletería
www.peleteriagabriel.com



PROTOCOLO

Vestimos de gala sus mejores momentos.
Con la nueva colección volvemos a los años 20
www.protocolonovios.com



D'ETIQUETA

Colección 2019 inspirada en la época colonial
www.d-etiqueta.com



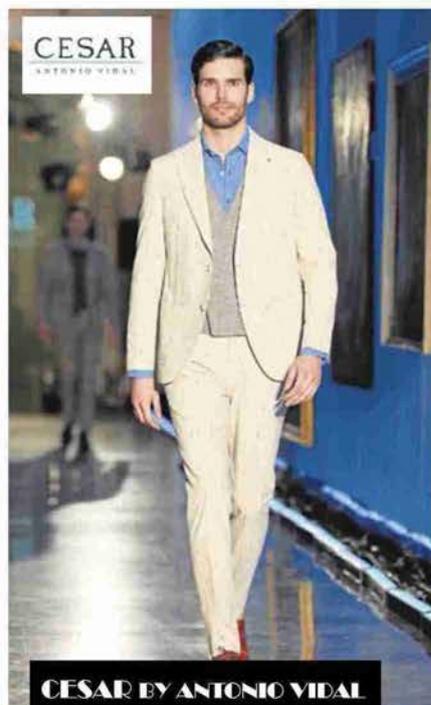
SASTRERÍA ROQUETA

Nos gusta ser diferentes!
www.sastreriatoreros.com



SASTRERÍA GONZAGA

Sastrería a medida, caballero, señora, militar y complementos. En Zaragoza, C.C. Independencia-El Caracol. www.sastreriagonzaga.com

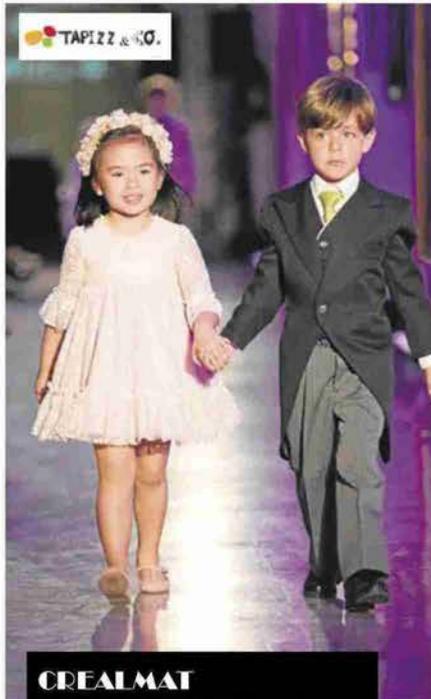


CESAR BY ANTONIO VIDAL

Calidad y diseño para vestir al hombre urbano
www.cesarzaragoza.es

FW

El pasado viernes fue el turno de las marcas de moda aragonesas. Una cuidadosa selección de firmas mostró sus diseños en el emblemático Museo de Zaragoza. El desfile, enmarcado en la segunda edición de Aragón Fashion Week pone de manifiesto el buen momento que atraviesa el sector de la moda en Aragón y la industria textil de la comunidad.



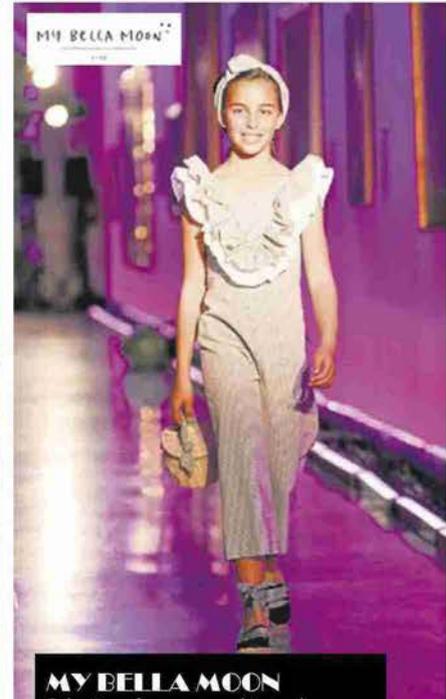
CREALMAT

Crealmat y Tapizz @ CO. Moda actual para vestir y comunión. www.crealmat.com



CARMEN TABERNER

Colecciones muy especiales para los mas pequeños de la casa. www.carmenfaber.com
En Zaragoza, Animu: C/Pablo Remacha,13



MY BELLA MOON

Colecciones frescas y muy chic para las teenagers. www.mybellamoon.com
En Zaragoza, Animu: C/Pablo Remacha,13



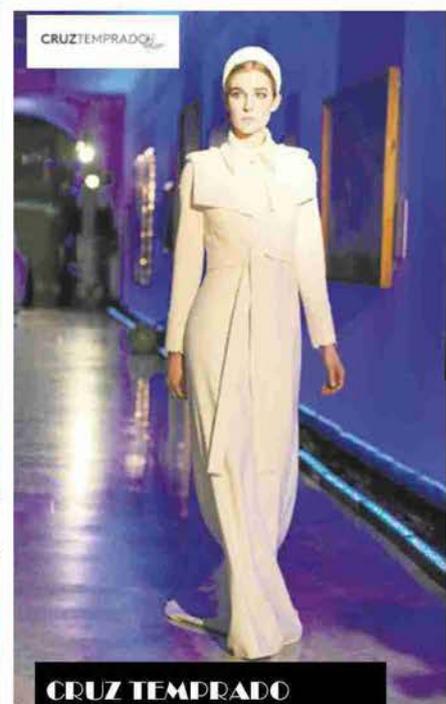
CANTONADA ATELIER

23 años dedicados a la confección de Ceremonia y Fiesta. www.cantonada.es



LA FAMA

Especialistas en artículos y ropa de equitación www.lafama.eu



CRUZ TEMPRADO

Líneas sobrias y estructuradas para la temporada 2020. www.cruztemprado.com