



Margarita Nuez abre la semana de la moda

► El Pablo Serrano reivindicó a la turolense, que ha vestido a doña Sofía o a Bibi Salisachs

A. OLIVEROS
ZARAGOZA

Con un nombre propio arrancó ayer la segunda edición de Aragón Fashion Week. Concretamente, con el de Margarita Nuez, una maestra del volumen conocida internacionalmente y creadora de un sello propio, más allá incluso de los trajes icónicos que, con su firma, han vestido personajes como la reina Sofía o Bibi Salisachs. El Instituto de Arte Contemporáneo Pablo Serrano de Zaragoza fue el escenario de este acto de estreno que, tal y como se hizo el año pasado con Manuel Pertegaz, pretendía reivindicar la figura de aragoneses que han sido grandes en la moda. Un gesto que trajo hasta aquí a Margarita Nuez y a su hija, Patricia Mensa, para la inauguración de un *corner* expositivo que mostrará estos días el trabajo de la diseñadora turolense (gracias a la cesión de un traje de la colección Antoni de Montpalau). Acompañada de la periodista Susana Frouchtmann (que protagonizó, justo después, una charla del ciclo *Anhelantes*), del polifacético Enrique Lafuente (que puso toda su energía en este acto) y de Julio Ramón, director del Serrano, Margarita Nuez recorrió el Serrano y su exposición sobre *El siglo de Balenciaga*, que sigue en marcha estos días. A la cita también asistieron, además de un gran número de *influencers*, el director general de Cultura, Nacho Escuin, y Luis Aparicio, presidente de FITCA, la Federación de Industrias Textiles y de la Confección de Aragón. ≡



JAIMÉ GALINDO



► Escenas. Arriba, Margarita Nuez, con Nacho Escuin, Luis Aparicio y Enrique Lafuente, en la inauguración del 'corner' de homenaje a la diseñadora de Foz-Calanda. Sobre estas líneas, un momento del acto.