



M

ás escenarios, más acciones y más creación. Por segundo año consecutivo, Aragón estrena una primavera de cultura y moda gracias a Aragón Fashion Week. Una apuesta por la creación y el talento que nació el año pasado por iniciativa de la Consejería y la Dirección General de Cultura del Gobierno de Aragón, con el apoyo incondicional de FITCA (la Federación de Industrias Textiles y de la Confección de Aragón) y Torre Village y que este año suma. En todos los sentidos. Al escenario del IACC Pablo Serrano de Zaragoza y la Escuela Superior de Diseño

de Aragón (ESDA) se une el Museo de Zaragoza. El listado de nombres propios se refuerza con aragoneses y también con rostros nacionales, como Roberto Verino o María Escoté. La moda estará en la calle a través de sinergias, que aúnan gastronomía (como la ruta Dress in Tapas). La semana continuará en su deseo de hacer historia poniendo el acento en otros grandes aragoneses de moda, como la turolense Margarita Nuez, que toma el testigo de Pertegaz en el capítulo de homenajes. Y aparecen también nuevos patrocinios, como El Corte Inglés y Hacer Creativo. Muchos factores se han puesto de acuerdo para generar un escaparate que ofrezca visibilidad a las propuestas del diseño indumentario como reflejo del potencial creativo de la tierra. Y hasta la respuesta del público ha sido unánime agotando las inscripciones a todos los actos.

En el siglo pasado, la moda ejer-

*La semana de la moda regresa, en su segunda edición, con más escenarios, más diseñadores, más apoyos y más acciones en la calle*

cía de dinamizador sociológico hasta el punto de definir, reafirmar y segmentar la identidad de los grupos participes en el juego indumentario. La pertenencia, mediante el uso de códigos estéticos, a tribus so-

ciales fue un poderoso sistema del que se nutrieron la moda y sus mercados. Sin embargo, ya entrados en este siglo de la globalización, poco o nada queda de aquello pasando a importar más que nunca la valoración cultural de los fenómenos sociales. Es decir: el individuo hoy prefiere adquirir cultura de moda y descubrirla, siendo desde un consumidor activo de sensaciones a un activista defensor de un sistema ético de la producción. Los que más abogan por estas nuevas vías, por estos nuevos lenguajes.

Aragón Fashion Week volverá a mirar este año a la cultura de la moda, a la huella, a la apuesta por el kilómetro cero... Y del mismo modo, ofrecerá una visión a un futuro que no es posible sin lo sostenible, sin la economía social. Prueba de ello es la jornada que mañana se servirá en la ESDA (Escuela Superior de Diseño de Aragón), en un día monográfico en el que tendrán cabida desde

el compromiso solidario del diseño bajo el movimiento activista internacional #WhoMadeMyClothes -en alusión a reivindicar la trazabilidad completa de una prenda textil y la dignidad productiva del proceso- a las creaciones de La Mov.

El suyo será un estreno como lo es el del Museo de Zaragoza como sede de los desfiles del viernes y el sábado por la mañana. Una apuesta por abrir la centenaria institución -que acoge a grandes maestros de los siglos XIX y XX- a nuevas vías de expresión. Allí desfilarán las marcas, bajo el paraguas de FITCA, los jóvenes talentos de Hacer Creativo, y los diseñadores aragoneses, unidos como Emergentes en un desfile canalla que será escaparate de diseño y mezclará gastronomía y teatro. Le tomará el testigo otra aragonesa, Miriam Doz, que acompañará a Verino y Escoté en el Serrano. Mucho para desgranar y para demostrar que Aragón está de moda.

# OCHO CITAS Y UN TRAJE A MEDIDA



## HILVANA

La ESDA acogerá una jornada de compromiso solidario del diseño bajo el movimiento activista internacional #WhoMadeMyClothes, en clara alusión a reivindicar la trazabilidad completa de una prenda textil, a la dignidad productiva de un proceso que debe ser reivindicado por cada usuario como una clara llamada al reciclaje, al consumo responsable y al movimiento 'Slow Fashion'. Dentro de la Fashion Revolution, la ESDA será escenario para la presentación del proyecto solidario Hilvana, una colaboración entre mujeres modistas en riesgo de exclusión y una serie de diseñadores. Maïllen Raimondi, Iván Royo, Celia Metamorpho, Shiwa y Sandra Essemé han creado los estampados y líneas para esta colección, que podrá verse en el garaje de la ESDA.



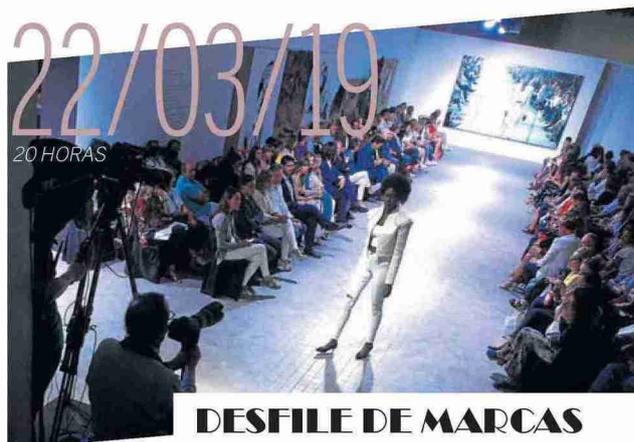
## OPEN TO THE FUTURE

Durante toda la jornada de mañana, la ESDA se convertirá en el epicentro de la semana de la moda con una serie de acciones, que comenzarán con el debate y la participación de profesionales y estudiantes de diseño con una mesa redonda sobre 'Procesos creativos en diseño de moda' (11.30 horas). La cita tendrá como invitados a Natalia Rivera y a Sandra Essemé (que ya estuvieron presentes el año pasado en AFW, como participantes del desfile 'Emergentes'), junto con Arturo Guillén y JC Pajares. Precisamente, estos dos creadores pondrán la guinda a la jornada, con la puesta en escena de la pasarela 'Future'. Antes, a las 19.50 horas, habrá una performance con la compañía aragonesa La Mov, en una reflexión hecha a través del lenguaje de la danza.



## FASHION REBELION

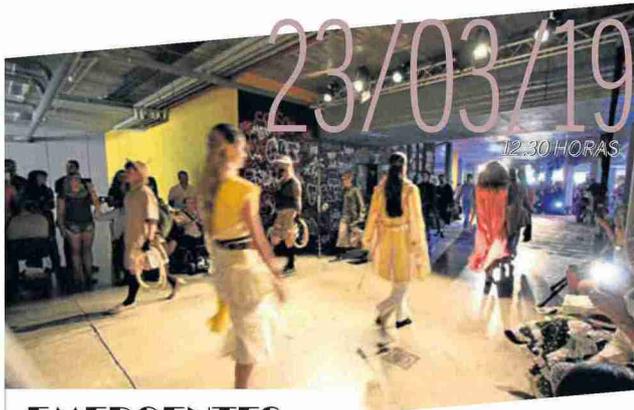
El futuro se reivindica rebelde y contestatario en el Museo de Zaragoza con Fashion Rebellion, de la mano del Centro Superior de Diseño Hacer Creativo con las propuestas de Irene Marqueta, Nacho Lamar (ganador el año pasado del Premio de Jóvenes Diseñadores FITCA) Celia Metamorpho, Adriana Higuera, Elvira Fábregas, Marina Criado, Enrique Carrera, Víctor Moreno, Sofía Cabrera, Cantal Comín y Sara Díaz Lerendegui. Por esa pasarela dialogarán desde Buñuel a Goya, desde la revisión historicista de un movimiento artístico a la fusión de naturaleza y tecnología, con unos lenguajes e inspiraciones que tratarán de sorprender desde el fresco atrevimiento de quien nada tiene que temer porque todo tiene que ganar.



## DESFILE DE MARCAS

El viernes se abre a un presente de marcas aragonesas de diseño bajo el paraguas del sector (y aglutinadas por FITCA, la Federación de Industrias Textiles y de Confección de Aragón), en un Museo de Zaragoza que se estrena como sede. Se trata de una clara apuesta por abrir la centenaria institución a nuevas vías de expresión cultural. La galería del museo, con espléndidos óleos de maestros del XIX y XX como Unceta, Pradilla o Marín Bagüés verán desfilar a nombres como Kora Melo, la sombrerera Araceli Sancho, Original Dessin de Mari Luz Icart, Gabriel Peleteros, Protocolo, César, Julia Hostaled Tapizz & Co, D'etiqueta, Carmen Taberner, My Bella Moon, Cruz Temprado, Cantonada, Susana Aperte y el Gremio de Sastres.

Lorenzo Caprile inauguró, con la presentación de su libro, –el lunes en el Ámbito Cultural de El Corte Inglés de Zaragoza–, una semana de la moda a la que le quedan grandes momentos y que ya tuvo su prólogo con la muestra ‘El siglo de Balenciaga’, que aún puede verse en el IACC Pablo Serrano. Homenajes, como el que recibirá la turolense Margarita Nuez, una ruta para comerse la moda a bocados... Y unos cuantos desfiles, que se han convertido en eje de la intensa programación.



## EMERGENTES

Emergentes es la esperada Pasarela Vermú del sábado 23, en el Museo de Zaragoza. Por segundo año consecutivo, nombres como Solbrillas, Vorne Clothing, Zurdo, Terrenyteresa, Falenas, Ana Rioja, Prokō, Tejuelas y Shiwa, con la colaboración de Casa Alfaro y Sneaker One, llenarán la galería del espacio de una paleta atrevida y rotunda, coordinados por Mila Falcón. Una cita que contará con el peso específico y el enorme talento de unos creadores que ya llevan años en ésto y otros que maduran con paso firme reivindicando tablas y escenario. Si la mañana se sirve a ritmo de Arturo Pure Soul o de una performance de Inma Chopo, mejor que mejor. La guinda la pondrá un aperitivo que será una muestra de sabores aragoneses.



## MIRIAM DOZ

La diseñadora aragonesa Miriam Doz presentará en el IACC Pablo Serrano DOZ Studio, su primera colección pret-a-portet. Se trata del nuevo lanzamiento de una firma dedicada hasta ahora en exclusiva a la confección a medida. Sus diseños, atemporales y con estética e influencias muy diversas, representan una nueva forma de interpretar las piezas esenciales. Lo que sigue caracterizando a este nuevo proyecto de Miriam Doz es su vinculación al arte y su interacción con otras disciplinas. Sus desfiles son siempre atípicos y van mas allá de la moda. Para esta ocasión contará con la participación de los artistas Yaguart, Gustavo Giménez y Virginia Canedo para una presentación que gira en torno al concepto de duelo como proceso de cambio y transformación personal.



## ROBERTO VERINO

El diseñador gallego presentará en el IACC Pablo Serrano de Zaragoza Marhaba, su colección primavera/verano. En ella, Roberto Verino ha querido despertar el espíritu aventurero de una época festiva y cálida. Piezas delicadas de seda y gasas, así como vestidos de aire lencero combinados con diseños más arriesgados se han subido a la pasarela. Los colores tierra, propios del desierto egipcio, han sido los verdaderos protagonistas. «Para las colecciones de verano siempre intento hacer grandes viajes y en esta ocasión he elegido Egipto, un lugar maravilloso y lleno de magia que, además, acaba de ser protagonista de un momento histórico: el descubrimiento de unas tumbas que habían permanecido intactas hasta ahora», explicó el diseñador.



## MARÍA ESCOTÉ

María Escoté nació en Barcelona a finales de los años setenta y empezó a trabajar en el negocio familiar con 19 años, mientras estudiaba la carrera de Diseño. Tercer premio de su promoción, dio luz a su marca en el 2006 con una colección presentada en el Moda FAD de Barcelona y que llevaba el premonitorio título de ‘Excéntricos’. Después llegó el Ego de Cibeles y posteriormente, tras varias ediciones, el gran salto a la Semana de la Moda de Madrid, cita de la que se ha convertido en una presencia imprescindible. Una de los grandes aciertos de Escoté es haber trascendido las fronteras de nuestro país. En el 2018 se estrena en la televisión como jueza del ‘talent show’ Maestros de la costura, de TVE. Cerrará AFW2 en el Serrano.

## HACIENDO HISTORIA

# Homenaje a Margarita Nuez y a los rostros que dejaron huella

Si el año pasado Aragón Fashion Week puso en valor a un pilar fundamental de la costura internacional como Manuel Pertegaz –coincidiendo con el centenario de su nacimiento en Olba (Teruel), esta segunda edición rendirá un sentido homenaje a otra turolesense universal. Se trata de Margarita Nuez, otra pionera de la moda que desde Barcelona supo transmitir los colores y texturas del alfar de su padre en Foz-Calanda y el cuidado y depurado estilo de unos diseños aplaudidos en pasarelas y boutiques de medio mundo, incluso alguno inmortalizado como el que vistió la reina Sofía en ese célebre y cíclopeo retrato de la familia real, obra de Antonio López.

Una gran y sólida creadora que siempre ha mantenido su vinculación con el arte y su espíritu creador, del que también dejará huella en esta edición de Aragón Fashion Week y en el espacio que el IACC Pablo Serrano ha destinado para recordar su trayectoria y su figura. Un homenaje del que ella será testigo hoy mismo y en el que hablará también de sus proyectos de presente y de futuro.

Homenajes y reconocimientos que se harán extensivos también a otros nombres propios aragoneses de la moda como la gran periodista zaragozana María Pilar Comín Ros, pionera y maestra indiscutible del periodismo de moda nacional. Desde su tribuna en La Vanguardia elevó las

crónicas de moda al rango de género literario, siendo admirada por todos los modistas y diseñadores que la conocieron en su más de medio siglo de profesión. O como su hermano Juan Antonio Comín, un refinado y cultísimo promotor de moda que desde plataformas como los salones Moda del Mediterráneo, o Gaudí, potenció a grandes nombres del diseño como Antonio Miró, Roser Marcé, Margarita Nuez, e incluso a una jovencísima Sybilla, siendo el primero que apostó por ella invitándola a desfilarse en Barcelona en el primer salón Gaudí de 1984. Para recordar a estos grandes pioneros, la escritora y periodista Susana Frouchtmann, que fue brazo derecho de Juan Antonio Comín y la primera directora de los Salones & Pasarela Gaudí de 1983 a 1989, asistirá como invitada al ciclo Anhelantes, en el IAACC Pablo Serrano de la capital aragonesa –hoy a las 19.30 horas-.

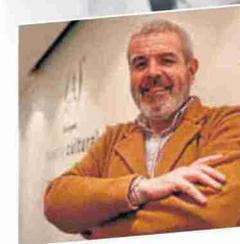
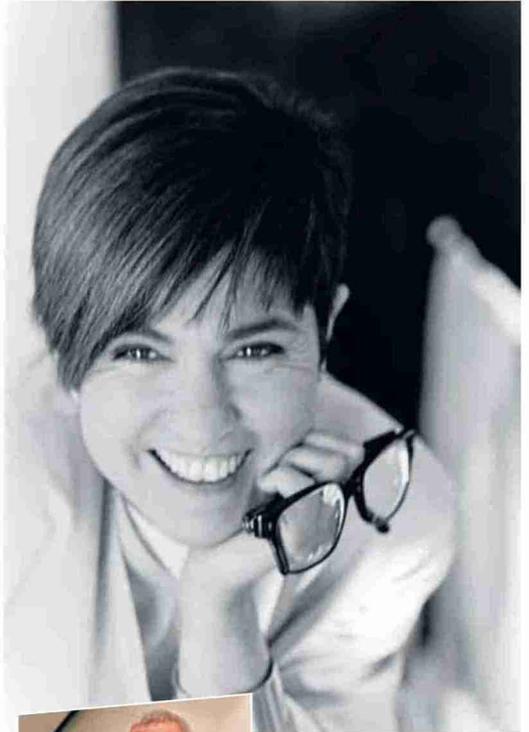
### CATÁLOGO DE MODA

Frouchtmann además trató y conoció bien a otros pioneros como los modistas Antonio Marcén, que desfilaba en el hotel Ritz de Barcelona en los desfiles de la Cooperativa de la Alta Costura, Pedro Esteban, que se formó durante diez años en el taller Eisa Balenciaga de la calle Santa Teresa 10 en Barcelona, o el diseñador Pepe Reblat. Todos ellos forman parte de otro de los proyectos que na-

*El IACC Pablo Serrano rendirá homenaje a la creadora turolesense, con un corner y la exposición de una pieza única, traída desde su taller a Zaragoza*

## CON CAPRILE

Todas las piezas unidas en el puzle de la segunda semana de la moda de Aragón ofrecen un escaparate del presente, pasado y futuro de este sector. El espacio-tiempo hermanado en una trepidante convocatoria que inauguró Lorenzo Caprile – que también prefiere, como Pertegaz, denominarse modista– con su habitual y carismático toque refunfunión. Criticó los anglicismos, las fashions, los outfits, los likes. Para Caprile todo es menos intenso, todo es más sencillo. Como buen provocador reafirmado por esa sabiduría de sus muchos años ante la mesa de corte, dice que la moda hay que respetarla pero no encumbrarla.



ce con esta segunda edición de Aragón Fashion Week y que podría ser el inicio de una gran aventura. Se trata de un directorio de nombres que han hecho historia en el mundo de la moda en Aragón, tanto en el pasado como en el presente. Fotógrafos, modelos, diseñadores, sastres, industria... Factores de un universo que ha vivido muchas veces pendiente de un hilo pero que ha conservado una intensa capacidad creativa y de renovación a lo largo de los tiempos. Treinta referencias forman parte de este primer paso de un proyecto que pretende crecer con las próximas ediciones de esta semana de la moda, que aún talentos y esfuerzos.

## MARIDAJES

*La ruta Dress in Tapas se estrena este año como maridaje con la gastronomía*

Platos fuertes en esta Aragón Fashion Week serán de nuevo los guiños gastronómicos. Si el año pasado Isidro Tolosana ideó un bombón Pertegaz, esta vez AFW llega con una esmerada ruta de tapas con alto contenido de diseño, como no podría ser de otro modo en una comunidad que está dando tantos buenos profesionales del bocado de barra. Dress in Tapas convocará a los amantes del tapeo a un circuito donde la espuma de cava aragonés vestirá paladares, la gelatina de tomate rosa de Barbastro teñirá de dulzura un encuentro, o la morcilla y el Burger según Dior o Balmain saldrán de paseo o jugarán al

escondite con 'stiletto'. Durante cuatro días, desde hoy al 24 de marzo y en una iniciativa que coordina Yolanda Gil, veinticuatro locales de Zaragoza y de su provincia ofrecerán bocados en miniatura realizados al menos con un 80% de producto aragonés. Además, todas las creaciones deberán llevar un nombre relacionado con la moda, ya sea una marca de diseño, un diseñador famoso o bien la forma de alguna prenda o complemento para vestir. Para quienes quieran catarla, el precio de la propuesta es de 3€ (bebida + tapa). Será sorprendente degustar la Fíbula de Pertegaz de La Clandestina Café (un broche de fantasía de canicas de ternasco con salsa tailandesa sobre arroz cultivado con agua de los Pirineos), o con un estilo fetichista, la tapa Stiletto Nam de El Escondite (zapato de borraja cacao y ternasco, que además es sin gluten). Inspiraciones internacionales como la tapa que presenta La Bocca llamada Kenzo Flower (espuma de cava y queso de Gabas con oliva del Bajo Aragón) y Gilda de fresa, sardina y gelatina de tomate de Barbastro y albahaca de Huesca... O la que Alejandro Viñal de Nolagrass ha creado inspirado en un 'look' realizado por el diseñador Ángel Corraliza para la firma d'Etiqueta.

